

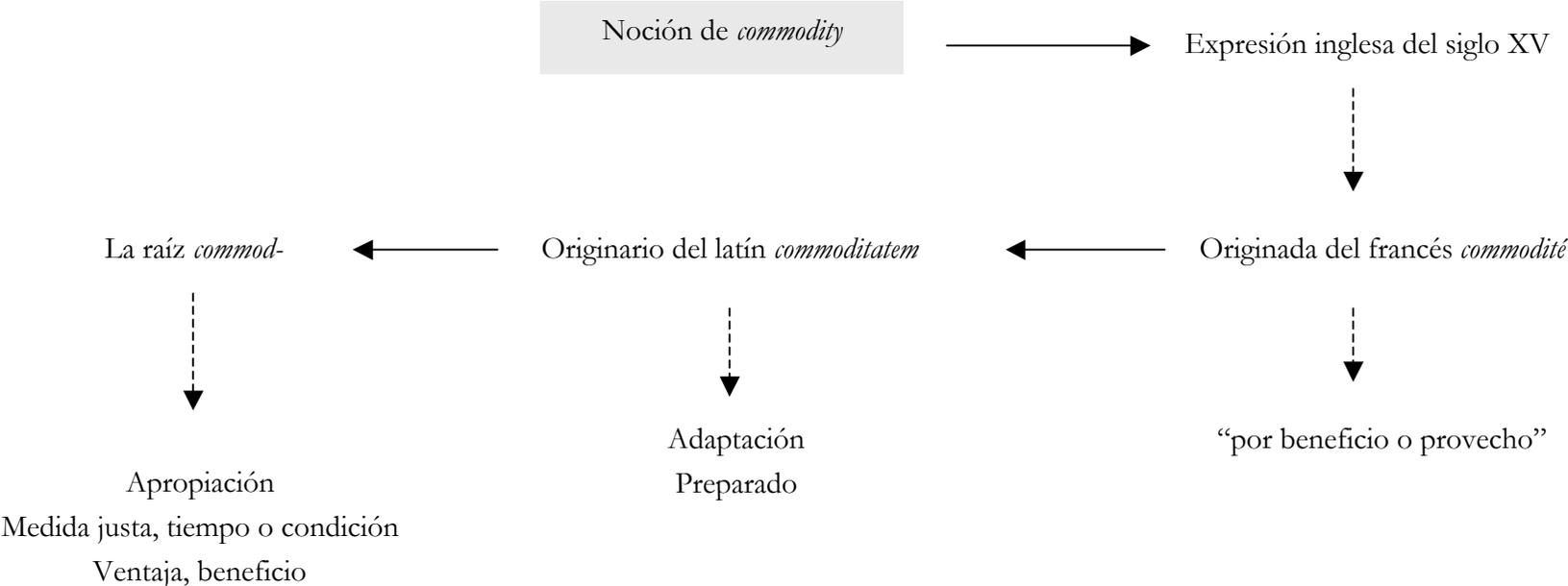
# La cuestión de la localización del conocimiento

## Cuarto seminario. Complemento

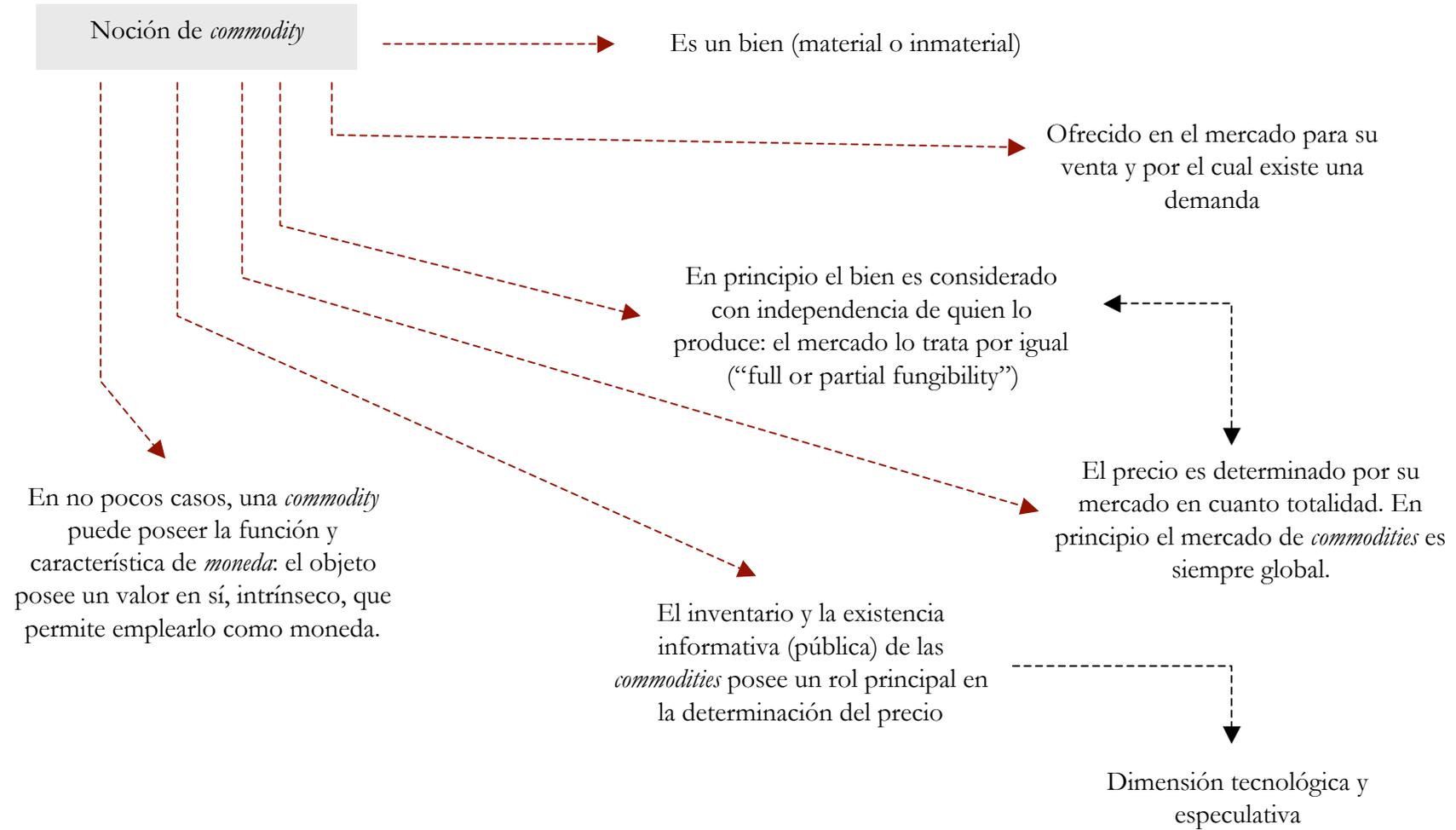
### La teoría de las *commodities*

Claudio Canaparo  
Birkbeck College London  
Junio 2011

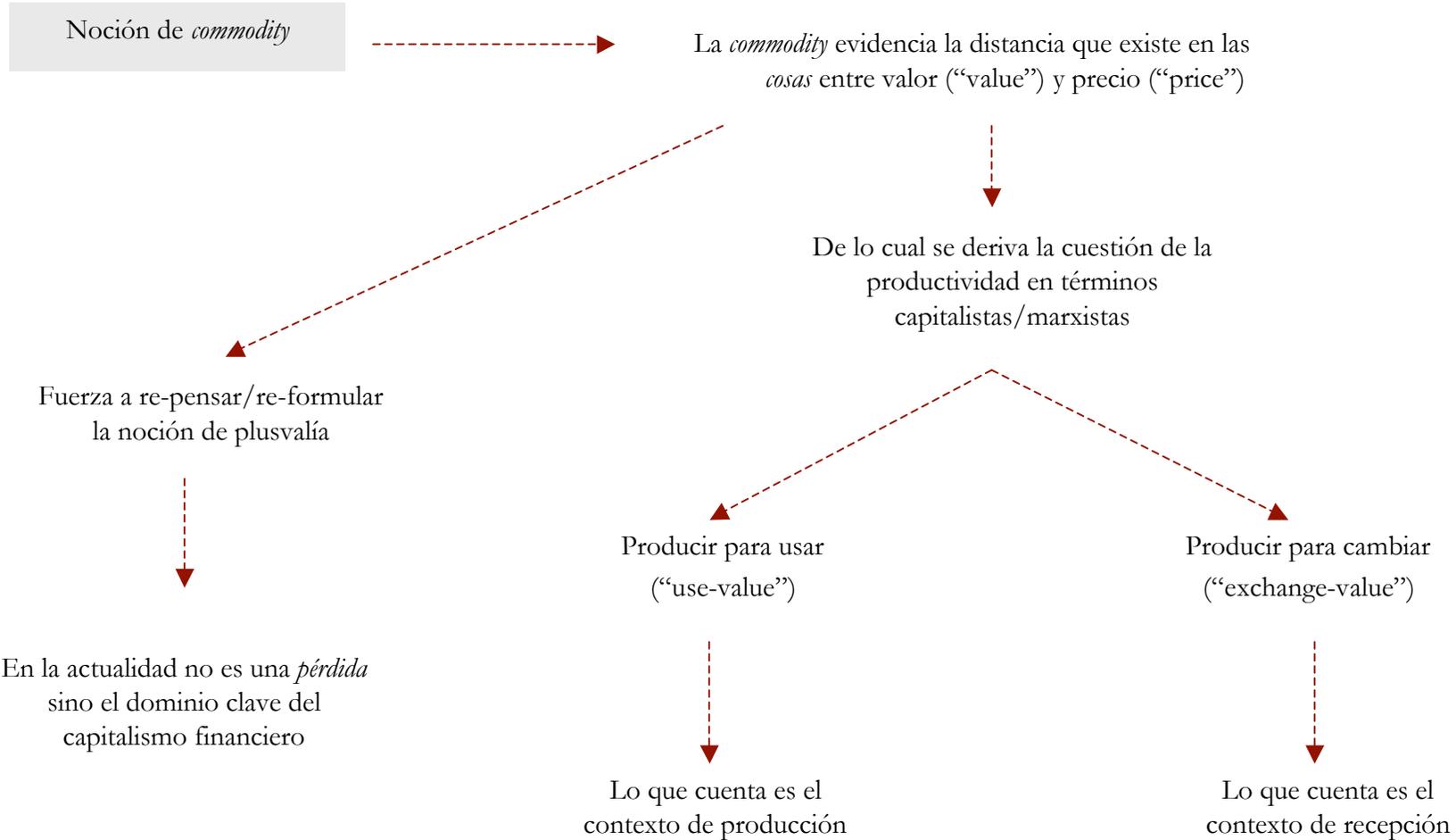
Primera aproximación. ¿Qué es una *commodity*?



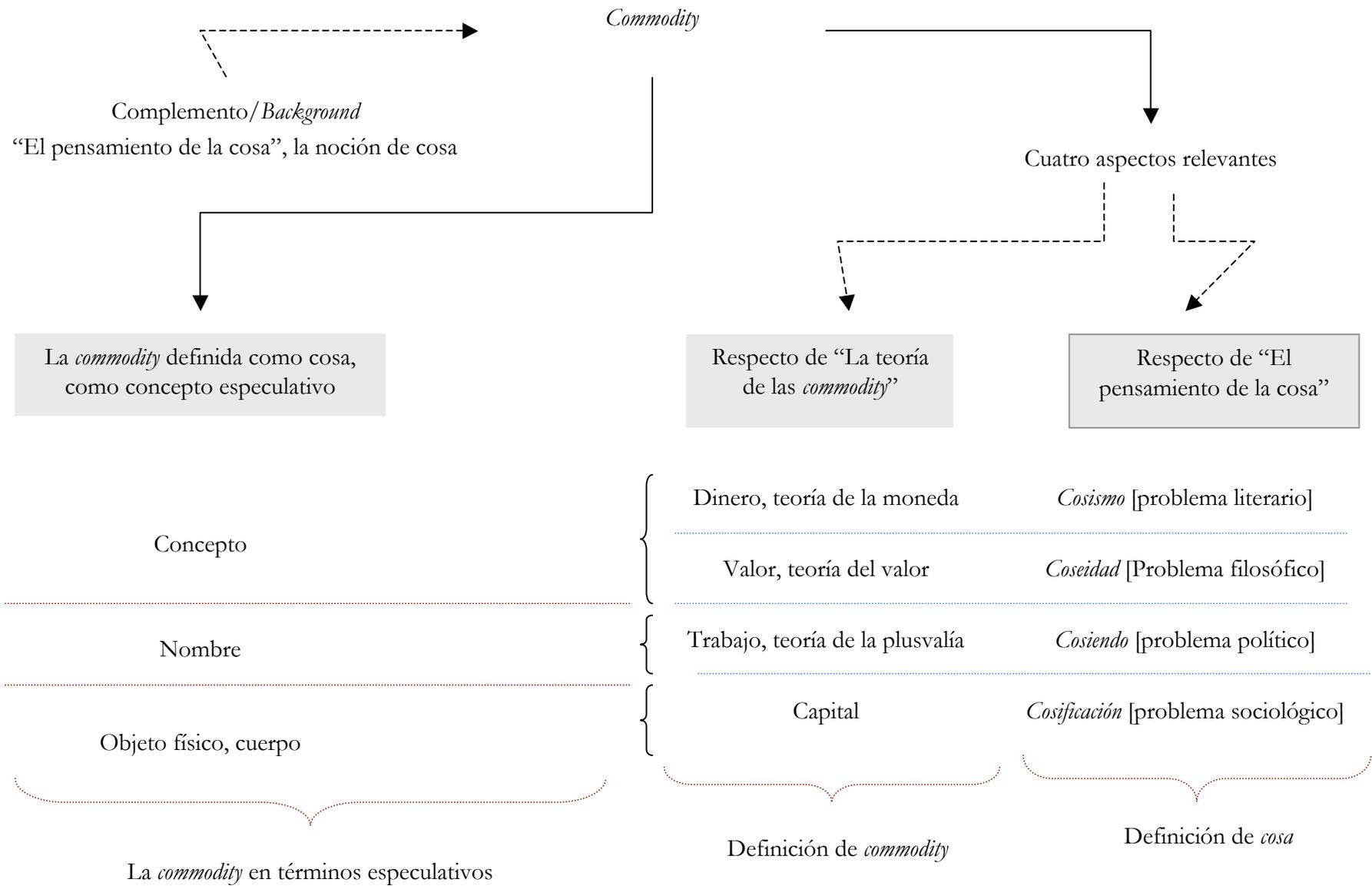
## Primera aproximación. ¿Qué es una *commodity*?



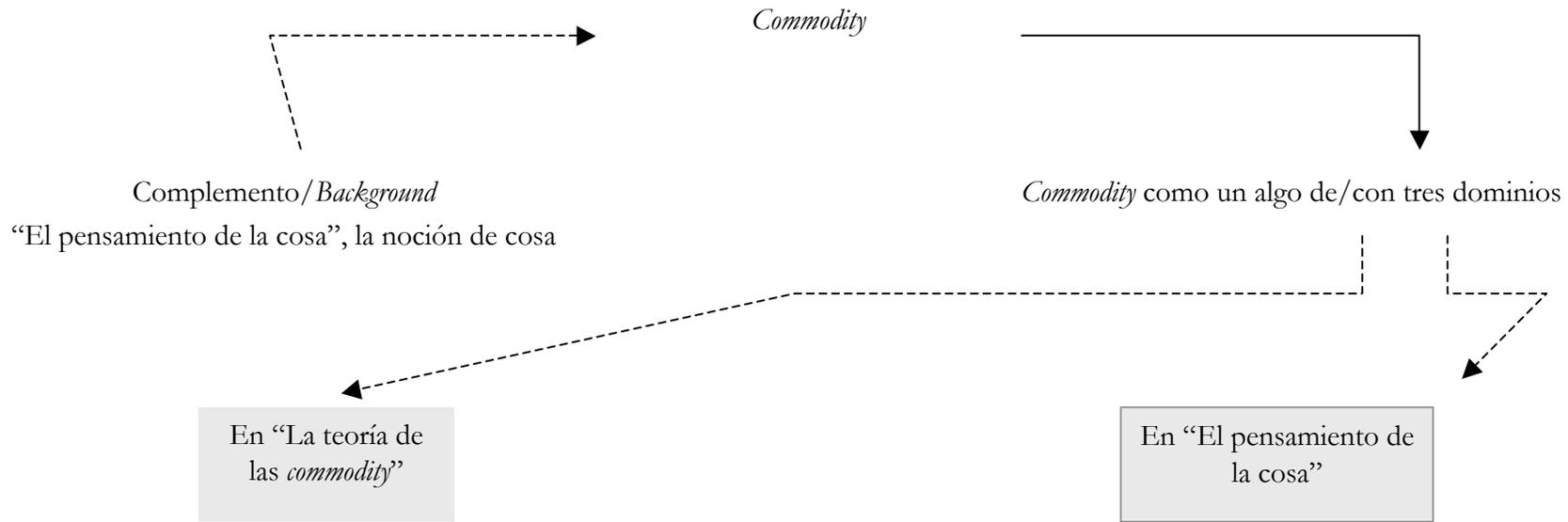
# Primera aproximación. ¿Qué es una *commodity*?



## Segunda aproximación. ¿De qué estamos hablando?

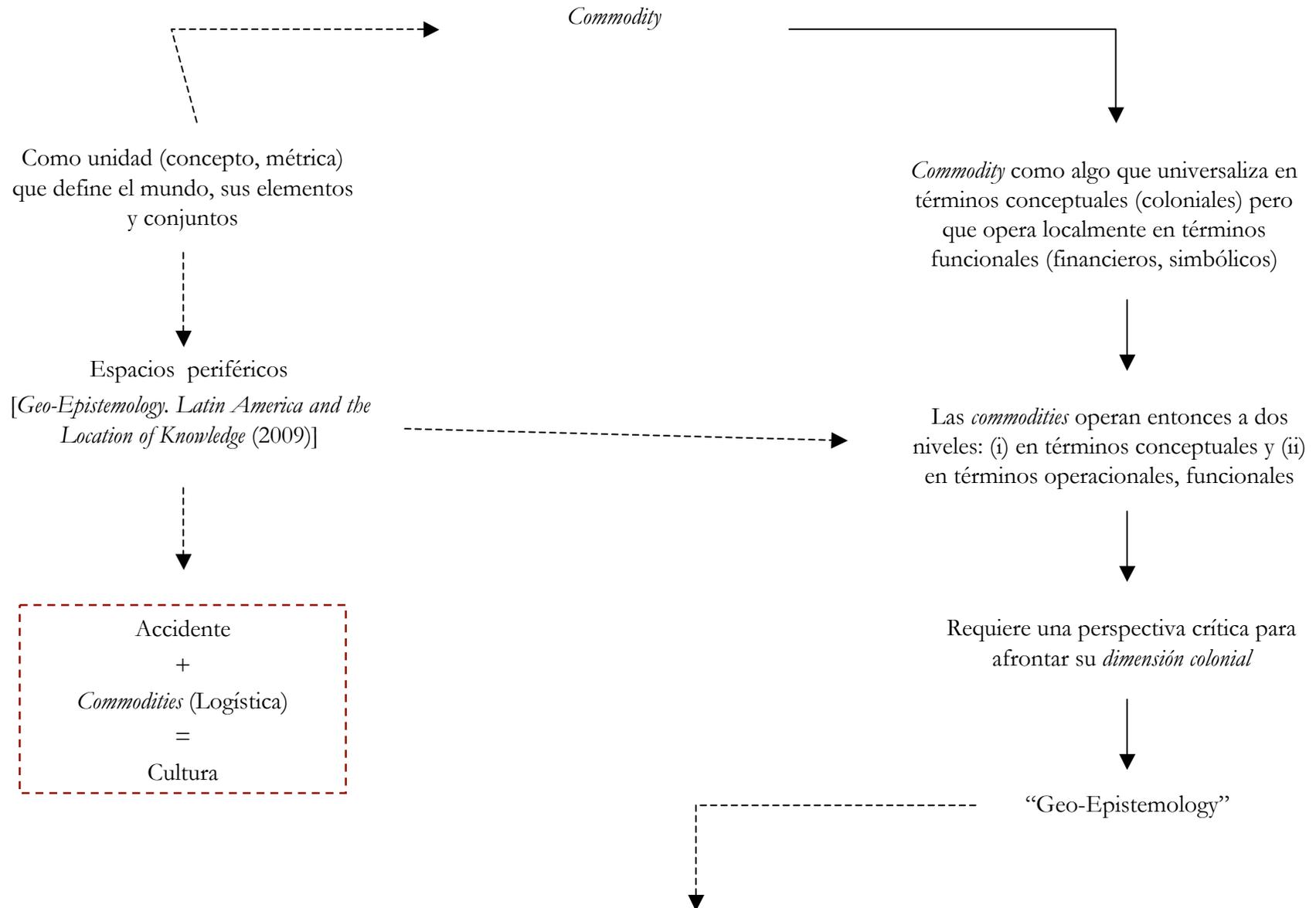


### Tercera aproximación. ¿Qué cosa es una *commodity*?

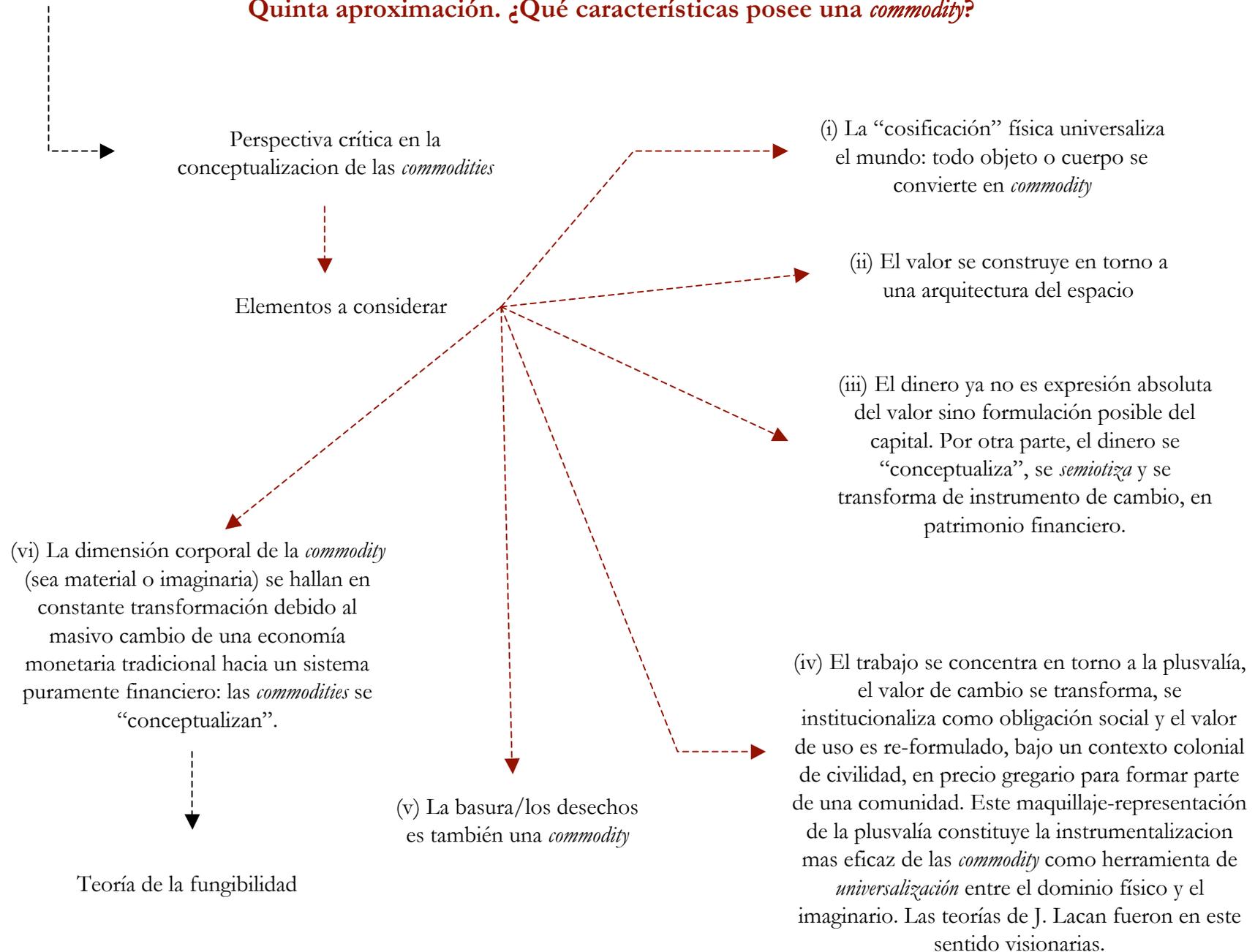


Algo tangible, fungible	Algo al alcance de la mano	Primer orden de cosas
Algo con dimensión física y valor.	Algo como una piedra, una revolución, una reflexión, etc.	Segundo orden de cosas
Algo que es pero también <i>puede ser por aquello que no es.</i>	Como algo que es pero que también es nada	Tercer orden de cosas

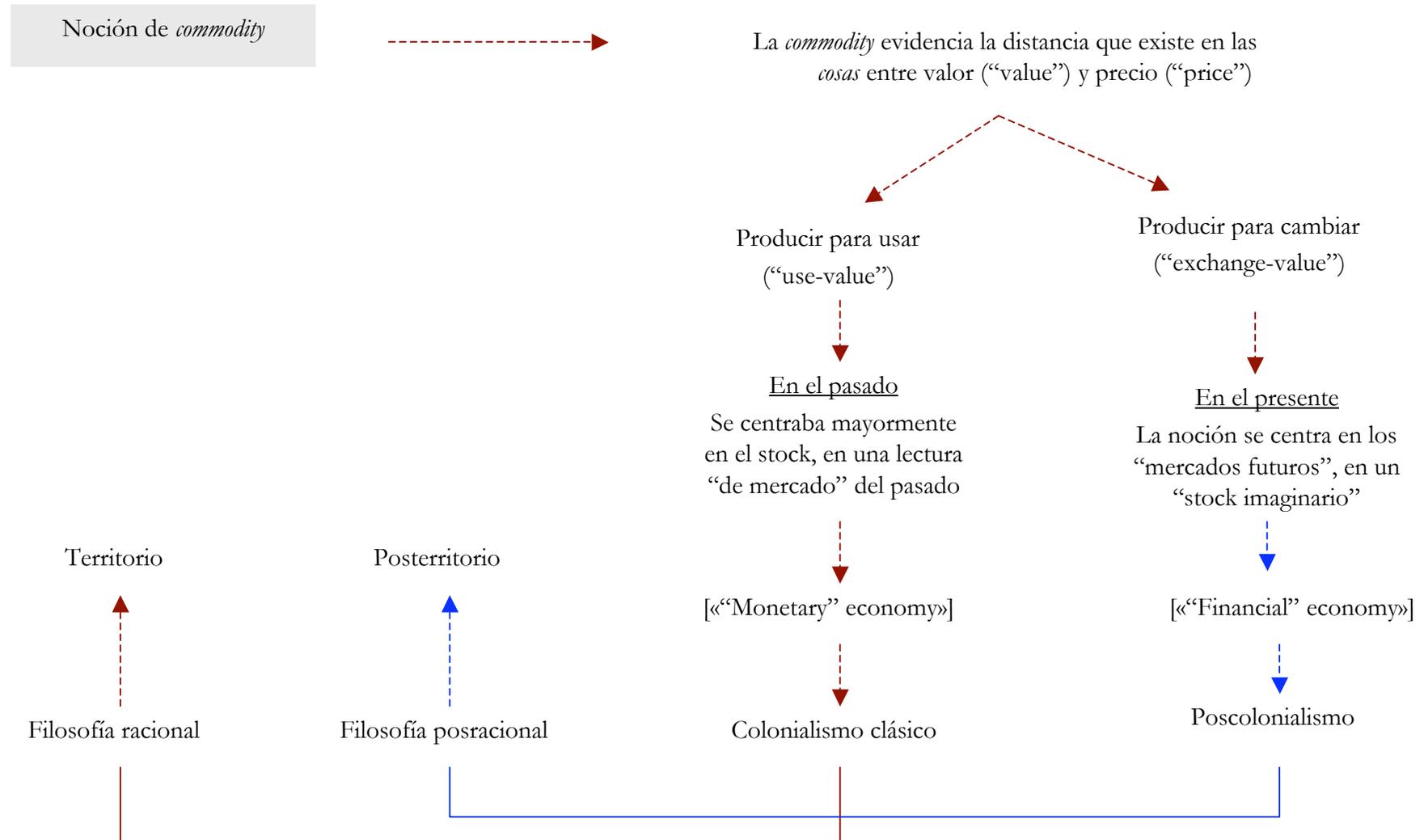
## Cuarta aproximación. ¿Qué cosa es una *commodity*?



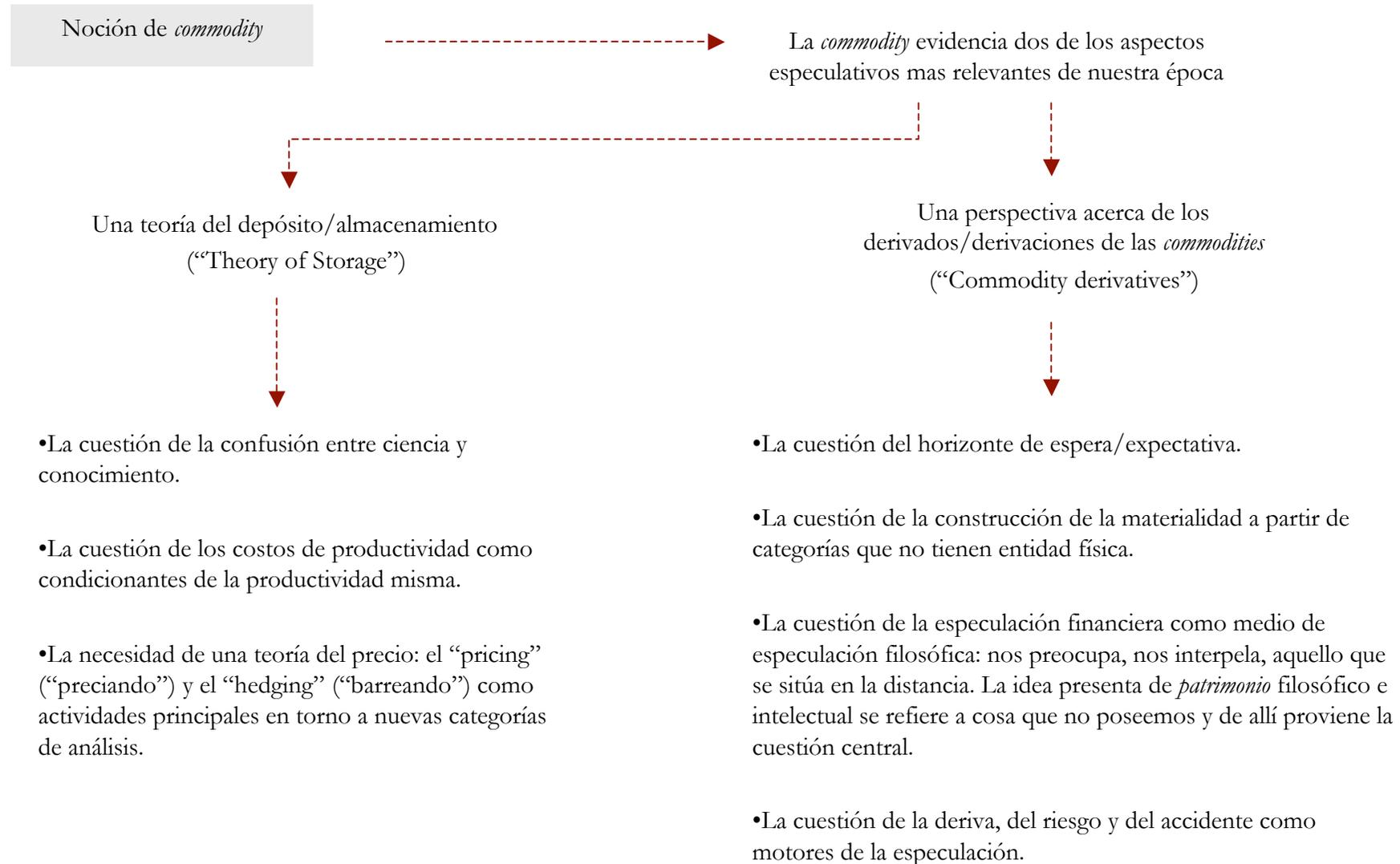
## Quinta aproximación. ¿Qué características posee una *commodity*?



## Quinta aproximación. ¿Qué características posee una *commodity*?



## Sexta aproximación. La dimensión especulativa de la *commodity*



## Séptima aproximación. ¿Qué se dice de las *commodities*?

Bair, Jennifer. “Global Capitalism and Commodity Chains: Looking Back, Going Forward”, en *Competition & Change*, vol. 9, num. 2, 2005, pp. 153-180.

Basu, P./Gavin, William T. “What Explains the Growth in Commodity Derivatives?”, en *Federal Reserve Bank of St. Louis*, Jan-Feb 2011, pp. 37-48.

Fama, E. F./French, K. R. “Commodity Futures Prices: Some Evidence on Forecast Power, Premiums, and the Theory of Storage”, en *The Journal of Business*, vol. 60, num. 1, 1987, pp. 55-73.

Frow, John. *Time and Commodity Culture: Essays on Cultural Theory and Postmodernity* (Oxford: Clarendon Press, 1997).

Gereffi, Gary. “Shifting Governance Structures in Global Commodity Chains, With Special Reference to the Internet”, en *American Behavioral Scientist*, vol. 44, 2001, pp. 1616-1637.

Geman, H. *Commodities and Commodity Derivatives: Modeling and Pricing for Agriculturals, Metals and Energy* (New York, Wiley, 2005).

\_\_\_\_\_. *Risk Management in Commodity Markets: From Shipping to Agriculturals and Energy* (New York: Wiley Finance, 2008).

## Séptima aproximación. ¿Qué se dice de las *commodities*?

Gereffi, G./Korzeniewicz, M., *dirs. Commodity Chains and Global Capitalism* (Santa Barbara, CA: Greenwood Press, 1993).

Hartwick, E. “Geographies of consumption: a commodity-chain approach”, en *Environment and Planning D: Society and Space*, vol. 16, num. 4, 1998, pp. 423-437.

Hufbauer, G. “The Impact of National Characteristics & Technology on the Commodity Composition of Trade in Manufactured Goods”, en Raymond Vernon, ed. *The Technological Factor in International Trade* (New York: UMI, 1970), pp. 143-232.

Jackson, Peter. “Commodity Cultures: The Traffic in Things”, en *Transactions of the Institute of British Geographer*, vol. 24, num. 1, 1999, pp. 95-108.

Korn, Olaf. “Drift Matters: An Analysis of Commodity Derivatives”, en *The Journal of Futures Markets*, vol. 25, num. 3, 2005, pp. 211-241.

Williams, Daniel R. et al. “Beyond the Commodity Metaphor: Examining Emotional and Symbolic Attachment to Place”, en *Leisure Sciences*, vol. 14, 1992, pp. 29-46.